

# 仏壇表示問題白書

表示が創る豊かな心の市場  
伝統工芸文化の継承のために



仏壇公正取引協議会

# 目 次

仏壇表示問題白書の要旨	2
表示の目的 規約に沿った表示の実施	3
仏壇の表示 過去の重大事例	4
過去の問題事例と規約施行後の相談件数減少	5
仏壇業界の市場と現況	8
2015年・漆表示内容を決定	12
仏壇公正競争規約 表示の目的	14
公正競争規約の内容概略解説	16
会員マークの使用について	26
仏壇公正取引協議会の活動	27
仏壇公正取引協議会 苦情・相談への対応	29
公正競争規約における必要表示事項	32
公正競争規約における必要表示事項の表示例	33
金仏壇 店頭等における必要表示事項等	34
金仏壇 店頭等における必要表示事項等の表示例	35
唐木仏壇 店頭等における必要表示事項等	36
唐木仏壇 無垢・厚板貼り・薄板貼りなどの意味	37
唐木仏壇 店頭等における必要表示事項等の表示例	38
唐木仏壇 店頭等における必要表示事項等の表示例	39
広告における必要表示事項の表示例	40
カタログの必要表示事項の表示例	42
最近の問題事例(1) 「二重価格表示」	43
最近の問題事例(2) 日の丸など国旗による産地表示	50
最近の問題事例(3) 「伝統」イメージ表示の問題	52
最近の問題事例(4) 「地域最大級」「最高」「最高級」という表示	55
最近の問題事例(5) 都市型仏壇 家具調仏壇の表示	57
最近の問題事例(6) メーカーの商品名を小売店が変えること	61
仏壇の表示に関する公正競争規約及び同施行規則	63